

Ανακοίνωσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής «Πλαίσιο σχετικά με τις κρατικές ενισχύσεις για την έρευνα και ανάπτυξη και την καινοτομία» (2014/C 198/01).

ΕΝΤΑΣΗ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η ένταση ενίσχυσης του έργου ΕΤΑΚ ενός δικαιούχου για κάθε είδος επιλέξιμης δραστηριότητας είναι η ίδια για όλες τις κατηγορίες δαπάνης που συμπεριλαμβάνει η δραστηριότητα. Η ένταση ενίσχυσης καθορίζεται **χωριστά** για κάθε δικαιούχο ενίσχυσης στην περίπτωση συνεργατικών έργων.

Όταν ένα έργο ΕΤΑΚ περιλαμβάνει διάφορες δραστηριότητες, η καθεμιά από αυτές πρέπει να υπάγεται σε μια από τις κατηγορίες, οι οποίες αναφέρονται στη συνέχεια. Στο πλαίσιο αυτό, κάθε Ενότητα Εργασίας πρέπει να αντιστοιχίζεται είτε σε ένα συγκεκριμένο είδος έρευνας (βιομηχανική έρευνα, πειραματική ανάπτυξη ή μελέτη σκοπιμότητας) είτε σε κάποια από τις άλλες επιλέξιμες δραστηριότητες (Ενισχύσεις καινοτομίας για ΜΜΕ, Συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις).

Η ένταση της ενίσχυσης ανά επιλέξιμη δραστηριότητα **εξαρτάται** από το **μέγεθος** της επιχείρησης. Ειδικά για δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης, το ενισχυόμενο έργο πρέπει να εμπίπτει σε μία ή περισσότερες από τις ακόλουθες κατηγορίες (οι ορισμοί δίνονται στην αρχή της παρούσας πρόσκλησης):

- α) βιομηχανική έρευνα
- β) πειραματική ανάπτυξη
- γ) μελέτες σκοπιμότητας.

Στην περίπτωση αυτή, δηλαδή για δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης, η ένταση της ενίσχυσης **εξαρτάται** και από τον χαρακτηρισμό **κάθε ενότητας εργασίας** σύμφωνα με την ανωτέρω κατηγοριοποίηση (βιομηχανική έρευνα, πειραματική ανάπτυξη, μελέτη σκοπιμότητας).

Οι πίνακες που ακολουθούν αποτυπώνουν την ένταση ενίσχυσης ανά κατηγορία παρέμβασης, ανά επιλέξιμη δραστηριότητα, ανά χαρακτηρισμό ενότητας εργασίας και ανά μέγεθος επιχείρησης.

Παρέμβαση Ι: Έρευνα και Ανάπτυξη από Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Το ενισχυόμενο έργο πρέπει να εμπίπτει σε μία ή περισσότερες από τις κατηγορίες **βιομηχανική έρευνα, πειραματική ανάπτυξη** και **μελέτες σκοπιμότητας**.

επιλέξιμη δραστηριότητα		μεσαίες επιχειρήσεις	μικρές επιχειρήσεις
έργα έρευνας και ανάπτυξης	<i>βιομηχανική έρευνα</i>	60%	70%
	<i>βιομηχανική έρευνα υπό προϋποθέσεις*</i>	75%	80%
	<i>πειραματική ανάπτυξη</i>	35%	45%
	<i>πειραματική ανάπτυξη υπό προϋποθέσεις*</i>	50%	60%
	<i>μελέτη σκοπιμότητας</i>	60%	70%
καινοτομία για ΜΜΕ		50%	50%
συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις		50%	50%

*Η προσαυξημένη ένταση της ενίσχυσης για τη βιομηχανική έρευνα και την πειραματική ανάπτυξη ισχύει, εάν πληρούται μία από τις ακόλουθες **προϋποθέσεις**:

- i) το έργο προβλέπει πραγματική συνεργασία (σύμφωνα με την επεξήγηση του όρου που δίνεται στην αρχή της παρούσας πρόσκλησης) μεταξύ επιχειρήσεων από τις οποίες καμία μεμονωμένη δεν φέρει άνω του 70 % των επιλέξιμων δαπανών, ή
- ii) τα αποτελέσματα του έργου διαδίδονται ευρέως μέσω συνεδρίων, δημοσιεύσεων, αποθετηρίων ελεύθερης πρόσβασης ή μέσω δωρεάν λογισμικού ή λογισμικού ανοικτής πηγής.

Παρέμβαση II: Συμπράξεις Επιχειρήσεων με Ερευνητικούς Οργανισμούς

Το ενισχυόμενο συνεργατικό έργο πρέπει να εμπίπτει σε μία ή περισσότερες από τις κατηγορίες **βιομηχανική έρευνα**, **πειραματική ανάπτυξη** και **μελέτες σκοπιμότητας**.

επιλέξιμη δραστηριότητα		μεγάλες επιχειρήσεις	μεσαίες επιχειρήσεις	μικρές επιχειρήσεις
έργα έρευνας και ανάπτυξης	βιομηχανική έρευνα	50%	60%	70%
	βιομηχανική έρευνα υπό προϋποθέσεις*	65%	75%	80%
	πειραματική ανάπτυξη	25%	35%	45%
	πειραματική ανάπτυξη υπό προϋποθέσεις*	40%	50%	60%
	μελέτη σκοπιμότητας	50%	60%	70%
καινοτομία για ΜΜΕ		0%	50%	50%
συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις		0%	50%	50%

*Η προσαυξημένη ένταση της ενίσχυσης για τη βιομηχανική έρευνα και την πειραματική ανάπτυξη ισχύει, εάν πληρούνται μία από τις ακόλουθες **προϋποθέσεις**:

- i) το έργο προβλέπει πραγματική συνεργασία (σύμφωνα με την επεξήγηση του όρου που δίνεται στην αρχή της παρούσας πρόσκλησης):
- μεταξύ επιχειρήσεων από τις οποίες τουλάχιστον μία είναι ΜΜΕ και καμία μεμονωμένη επιχείρηση δεν φέρει άνω του 70 % των επιλέξιμων δαπανών, ή
 - μιας επιχείρησης και ενός ή περισσοτέρων οργανισμών έρευνας και διάδοσης γνώσεων, οι οποίοι φέρουν τουλάχιστον το 10% των επιλέξιμων δαπανών και έχουν δικαίωμα να δημοσιεύουν τα αποτελέσματα των ερευνών τους
- ii) τα αποτελέσματα του έργου διαδίδονται ευρέως μέσω συνεδρίων, δημοσιεύσεων, αποθετηρίων ελεύθερης πρόσβασης ή μέσω δωρεάν λογισμικού ή λογισμικού ανοικτής πηγής.

Παρέμβαση III: Αξιοποίηση Ερευνητικών Αποτελεσμάτων

Το ενισχυόμενο έργο πρέπει να εμπίπτει σε μία ή περισσότερες από τις κατηγορίες **πειραματική ανάπτυξη** και **μελέτες σκοπιμότητας**.

επιλέξιμη δραστηριότητα		μεγάλες επιχειρήσεις	μεσαίες επιχειρήσεις	μικρές επιχειρήσεις
έργα έρευνας και ανάπτυξης	πειραματική ανάπτυξη	25%	35%	45%
	μελέτη σκοπιμότητας	50%	60%	70%
καινοτομία για ΜΜΕ		0%	50%	50%
συμμετοχή ΜΜΕ σε εμπορικές εκθέσεις		0%	50%	50%