

## COS-EINET-2017-3-04: European Incubation Network(s) for Creativity-Driven Innovation

Η παρούσα πρόσκληση στοχεύει στην καλύτερη εκμετάλλευση και ενίσχυση των συνεργιών που προωθούν τη συγχώνευση των τεχνολογιών αιχμής και της καινοτομίας στη μόδα και το σχεδιασμό, των βιομηχανιών του τουρισμού και των πολιτιστικών και δημιουργικών βιομηχανιών μέσω συγκεκριμένων δράσεων που υποστηρίζουν τις ΜΜΕ και τις νεοσύστατες επιχειρήσεις σε αυτούς τους τομείς της βιομηχανίας.

**Λαμβάνοντας υπόψη τους ποικίλους αυτούς στόχους, η παρούσα πρόσκληση χωρίζεται σε δύο θεματικές:**

**1. Η θεματική 1 θα υποστηρίξει ένα έργο στον τομέα της Fashion Tech (διασταύρωση της μόδας και της τεχνολογίας), ειδικότερα σε σχέση με:**

- προϊόντα και υλικά
- σχεδιασμό και παραγωγή
- λιανικό εμπόριο και μάρκετινγκ

**Επιλέξιμες δραστηριότητες:**

Στα πλαίσια αυτής της δράσης θα πρέπει να αναπτυχθούν οι παρακάτω βασικές δραστηριότητες:

- A. Η διευκόλυνση και η ενίσχυση της διατομεακής συνεργασίας μεταξύ διακρατικών δικτύων και σχετικών οργανισμών (θερμοκοιτίδων, επιταχυντών, εργαστηρίων, πανεπιστημίων, ερευνητικών κέντρων και άλλων σχετικών οργανισμών υποστήριξης επιχειρήσεων) μπορεί να γίνει ιδίως μέσω:
- Χαρτογράφησης των σχετικών πρωτοβουλιών και των φορέων, των ευκαιριών και των προκλήσεων
  - Οργάνωση δραστηριοτήτων δικτύωσης, εργαστηρίων, μελετητικών επισκέψεων, εκδηλώσεων που επιτρέπουν τη μάθηση, ανταλλαγή γνώσεων και ορθών πρακτικών, συμπεριλαμβανομένης της αξιοποίησης δημόσιων πόρων και ιδιωτικών επενδύσεων.
  - Οργάνωση δικτύωσης, αντιστοίχισης, hackathons ή / και οποιωνδήποτε άλλων συναφών γεγονότων που φέρνουν σε επαφή τους σχεδιαστές, τους παρόχους τεχνολογίας, τις νεοσύστατες επιχειρήσεις, τις ΜΜΕ, τους επιστήμονες, τους καλλιτέχνες κ.λπ.
  - Δημιουργία μιας ειδικής πλατφόρμας στο Διαδίκτυο.

**2. Η θεματική 2 θα υποστηρίξει ένα έργο στον τομέα του τουρισμού επικεντρωμένο στην πολιτιστική και δημιουργική βιομηχανία με έμφαση στην καινοτομία σε:**

- Ολόκληρη την αλυσίδα αξίας ή μερικά από τα τμήματα της (διαμονή, έκδοση εισιτηρίων, διαχείριση ταξιδιού, εμπειρία επισκεπτών, εκμετάλλευση μεγάλων δεδομένων ...)
- Ορισμένους ή όλους τους ειδικούς τομείς, όπως ταξιδιώτες αναψυχής ή επαγγελματίες και πολιτιστικό τουρισμός
- Μερικές ή όλες τις συγκεκριμένες πηγές αγορών (εντός της ΕΕ, μεταξύ των ηπειρωτικών χωρών όπως η Κίνα, προκειμένου να αξιοποιηθεί η δυναμική του έτους 2018 για τον τουρισμό της ΕΕ-Κίνας ...).

**Επιλέξιμες δραστηριότητες:**

Στα πλαίσια αυτής της δράσης θα πρέπει να αναπτυχθούν οι παρακάτω βασικές δραστηριότητες:

- A. Η διευκόλυνση και η ενίσχυση της διατομεακής συνεργασίας μεταξύ των σχετικών οργανώσεων μπορεί να γίνει ιδίως μέσω:
- Χαρτογράφησης των σχετικών πρωτοβουλιών και φορέων.
  - Οργάνωσης ενός περιορισμένου αριθμού δραστηριοτήτων δικτύωσης, workshops, μελετητικές επισκέψεις, εκδηλώσεων που επιτρέπουν τη μάθηση, ανταλλαγή γνώσεων και ορθών πρακτικών, συμπεριλαμβανομένης της αξιοποίησης δημόσιων πόρων και ιδιωτικών επενδύσεων.
  - Δημιουργίας συνεργασίας με το δίκτυο Enterprise Europe Network (EEN).

- Συμμετοχή άλλων φορέων που καλύπτουν διάφορα τμήματα της σχετικής αλυσίδας αξίας, συμπεριλαμβανομένων των πανεπιστημίων, των κέντρων έρευνας και τεχνολογίας, των παραγωγών υλικών, των μεγάλων εμπορικών σημάτων κλπ.
- Ανάπτυξη και δοκιμή περισσότερων μακροπρόθεσμων μοντέλων υποστήριξης που θα βοηθούσαν στην ανάπτυξη καινοτόμων επιχειρήσεων.
- Καθιέρωση συνεργασίας με το δίκτυο Enterprise Europe Network (EEN)

B. Παροχή επιχειρηματικής υποστήριξης σε ορισμένες καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις και στις ΜΜΕ για την κλιμάκωση των δραστηριοτήτων τους, αυτό μπορεί να γίνει ιδίως μέσω:

- Οργάνωση συνεργατικών εργαστηρίων, καθοδήγηση, ατομική και ομαδική προετοιμασία, ανταλλαγές επιχειρηματιών και άλλες μορφές υποστήριξης σε διάφορους τομείς (όπως χρηματοοικονομική και λογιστική, μάρκετινγκ, διαχείριση πνευματικής ιδιοκτησίας), ανταγωνισμός για την πιο επιτυχημένη επιχειρηματική ιδέα κ.λπ.
- Διευκόλυνση της τεχνικής υποστήριξης (π.χ. παροχή φυσικού χώρου, μέσων και πόρων).
- Υποστήριξη των αποδεδειγμένων ιδεών και πρωτοτύπων των νέων προϊόντων και υπηρεσιών
- Διευκόλυνση των επαφών με επενδυτές και επιχειρηματικές ευκαιρίες.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων για την προώθηση των επιλεγμένων νεοσύστατων επιχειρήσεων και των ΜΜΕ.

B. Υποστήριξη σειράς καινοτόμων νεοσύστατων επιχειρήσεων και ΜΜΕ μέσω της δημιουργίας μιας θερμοκοιτίδας της ΕΕ (είτε σε ένα μόνο τόπο είτε από ένα δίκτυο τοπικών θερμοκοιτίδων). Η στήριξη αυτή μπορεί να προκύψει ιδίως μέσω:

- Οργάνωσης συνεργατικών εργαστηρίων, καθοδήγηση, ατομικής και ομαδικής προετοιμασίας, ανταλλαγές επιχειρηματιών και άλλες μορφές υποστήριξης σε διάφορους τομείς (όπως χρηματοοικονομικά και λογιστικά, μάρκετινγκ, διαχείριση πνευματικής ιδιοκτησίας), ανταγωνισμός για την πιο επιτυχημένη επιχειρηματική ιδέα κ.λπ.
- Διευκόλυνση της τεχνικής υποστήριξης (π.χ. παροχή φυσικού χώρου, μέσων και πόρων).
- Υποστήριξη των αποδεδειγμένων ιδεών και πρωτοτύπων των νέων προϊόντων και υπηρεσιών
- Διευκόλυνση επαφών με επενδυτές και επιχειρηματικές ευκαιρίες.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων για την προώθηση των επιλεγμένων νεοσύστατων επιχειρήσεων και των ΜΜΕ.

### **Επιλεξιμότητα φορέων:**

#### Οι υποψήφιοι πρέπει:

να είναι πλήρως ή εν μέρει δημόσιοι ή ιδιωτικοί φορείς. Οι ιδιωτικοί οργανισμοί πρέπει να είναι κατάλληλα συσταμένοι και καταχωρημένοι στο εθνικό δίκαιο.

Οι αιτούντες πρέπει να είναι νομικές οντότητες που συγκροτούν μια Κοινοπραξία (δίκτυο) εκκολαπτηρίων επιχειρήσεων, επιταχυντών και οργανισμών υποστήριξης επιχειρήσεων που παρέχουν επιχειρηματική υποστήριξη σε ΜΜΕ και νεοσύστατες επιχειρήσεις.

Οι προτάσεις πρέπει να υποβάλλονται από κοινοπραξίες τουλάχιστον 4 νομικών οντοτήτων από τουλάχιστον 3 διαφορετικά κράτη μέλη της ΕΕ ή / και συμμετέχουσες χώρες της COSME.

## Προϋπολογισμός

Ο συνολικός προϋπολογισμός της παρούσας πρόσκλησης ανέρχεται συνολικά σε:

Τομέας 1	*1.600.000€
Τομέας 2	*1.000.000€

\*Το μέγιστο ποσό είναι 1.600.000€ στον τομέα 1 και 1.000.000€ στον τομέα 2

## Επιλέξιμες Δαπάνες:

- Δαπάνες προσωπικού,
- Υπεργολαβίας,
- Λοιπές άμεσες δαπάνες:
  - Δαπάνες ταξιδιών και σχετικές αποζημιώσεις,
  - Δαπάνες απόσβεσης εξοπλισμού,
  - Δαπάνες λοιπών αγαθών και υπηρεσιών, όπως: αναλώσιμα και προμήθειες, δράσεις διάδοσης, πιστοποιήσεις οικονομικών καταστάσεων (εφόσον απαιτούνται από τη συμφωνία), μεταφράσεις και δημοσιεύσεις
- Έμμεσά κόστη: Κατ' αποκοπή χρηματοδότησης σε ποσοστό 7% του συνολικού επιλέξιμου προϋπολογισμού (Ενοίκια, Η/Υ, δαπάνες ηλεκτροδότησης και θέρμανσης, κτλ.)

**Ποσό επιδότησης : 75% των επιλέξιμων δαπανών**

## Διάρκεια προτάσεων:

Η μέγιστη διάρκεια του προγράμματος είναι **36 μήνες** και η ελάχιστη διάρκεια **24 μήνες**

## Υποβολή προτάσεων

Η προθεσμία για την ηλεκτρονική υποβολή είναι **19<sup>η</sup> Οκτωβρίου 2017 ώρα 17.00 (ώρα Βρυξελλών).**

Για περισσότερες πληροφορίες και για να σας ενημερώσουμε εάν ο φορέας σας εντάσσεται στο ανωτέρω πρόγραμμα παρακαλώ επικοινωνήστε με την **Alpha Plan Consultants**, τηλέφωνο 2310 56.67.67, fax 2310-567890, e-mail [sasa@aplan.gr](mailto:sasa@aplan.gr) **Κεντρικά Γραφεία Alpha Plan Consultants**: Κωλέττη 25B (έναντι εμπορικού One Salonica Outlet Mall), 3<sup>ος</sup> όροφος,, ΤΚ 54627, Θεσ/νίκη.